

## ПРИКАЗ

« 31 » января 2020 г.

№ 5/1

г. Якутск

### Об утверждении Положения о проведении регионального конкурса в 2020 году «Лучший экспортер Республики Саха (Якутия)»

В целях популяризации экспортной деятельности в Республике Саха (Якутия), в соответствии с пунктом 9 Требований к ЦПЭ, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594,

#### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении регионального конкурса в 2020 году «Лучший экспортер Республики Саха (Якутия)» согласно приложению к настоящему приказу.

2. Утвердить следующие сроки:

2.1. Срок проведения конкурса – до 27 марта 2020 года.

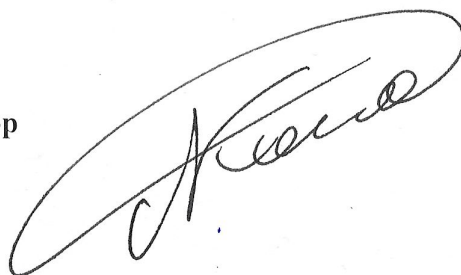
2.2. Дата подачи заявок – с момента утверждения настоящего приказа.

2.3. Дата окончания приема заявок – 12 марта 2020 года.

2. Руководителю Центра поддержки экспорта Петровой Л.Д. опубликовать настоящий приказ и Положение о проведении регионального конкурса в 2020 году «Лучший экспортер Республики Саха (Якутия)» на официальном сайте.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



А.И. Кондрашин

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор

ГБУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)»

/А.И. Кондрашин

(Приказ № 5/1 от «31» января 2020 года)



СОГЛАСОВАНО

Министр по внешним связям и делам народов

Республики Саха (Якутия)

/ Г.В. Кириллин



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса в 2020 году  
«Лучший экспортер Республики Саха (Якутия)»

## Структура конкурсной документации:

1. Общие положения
2. Цели, задачи Премии
3. Преимущества конкурса и принципы ее проведения
4. Статус Премии, рабочие органы Конкурса, партнеры Премии, организационный комитет Премии, гости Премии
5. Сроки и место проведения Конкурса
6. Требования к участникам Конкурса
7. Информирование Соискателей Премии
8. Номинации Премии
9. Критерии и Порядок ранжирования
10. Порядок проведения Конкурса
11. Организационная поддержка участников Конкурса

### Приложения:

Приложение № 1 «Анкета экспортёра»

Приложение № 2 «Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии»

Приложение № 3 «Соглашение о конфиденциальности»

Приложение № 4 «Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая конкурсная документация определяет общий порядок и условия проведения регионального конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» (далее – Конкурс).

Настоящая конкурсная документация определяет порядок определения сроков проведения регионального Конкурса в Республике Саха (Якутия) включая:

- сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- критерии и порядок ранжирования Соискателей Премии - по каждой номинации;
- порядок информирования соискателей Премии о результатах регионального конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе.

## 2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

### 2.1. Цель:

Проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт", в том числе развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространение передового опыта субъектов Российской Федерации по стимулированию и поддержке экспорта, укрепление международной кооперации.

### 2.2. Задачи:

выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

формирование имиджа России как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

## 3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

- признание на государственном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

- состав Соискателей Премии: представители малого и среднего предпринимательства;



- независимая экспертная оценка достижений Соискателей Премии в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе на соискание Премии;
- создание единой и унифицированной системы проведения Конкурса на региональном уровне;
- использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе на соискание Премии (электронная анкета) на сайте Российского экспортного центра;
- автоматическое ранжирование участников Конкурса - соискателей Премии по каждой номинации на сайте Российского экспортного центра.

#### 4. СТАТУС ПРЕМИИ, РАБОЧИЙ ОРГАН КОНКУРСА, ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПРЕМИИ, ГОСТИ ПРЕМИИ

##### 4.1. Премия учреждена в статусе региональной:

Учредителем Премии является Правительство Республики Саха (Якутия);

Организационно-техническое обеспечение Премии осуществляется государственным бюджетным учреждением "Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)" (далее – Агентство);

Министерство экономики Республики Саха (Якутия), Министерство по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), иные региональные органы исполнительной власти, а также государственные институты развития, государственные корпорации оказывают организационно-техническое и информационное содействие Агентству в проведении Премии, в том числе в организации взаимодействия с органами государственной власти Республики Саха (Якутия).

##### 4.2. Рабочим органом Премии является:

Единая региональная конкурсная комиссия;

В состав единой региональной конкурсной комиссии входят представители Министерства экономики Республики Саха (Якутия), Министерства по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия), Министерства предпринимательства торговли и туризма Республики Саха (Якутия), иных органов государственной власти, Агентства, руководители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, некоммерческих объединений предпринимателей.

Организационный комитет обеспечивает:

формирование электронного перечня анкет соискателей, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации на сайте Российского экспортного центра;

Формой деятельности комиссии является заседание. Заседание комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава комиссии. Заседание комиссии проводится в очной форме.

Общее руководство деятельностью комиссии осуществляет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

Секретарем комиссии является сотрудник Агентства (без права голоса).

Все решения комиссии оформляются протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке на основе рейтинга полученного через сайт Российского экспортного центра.

Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

Протокол подписывается всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании, все листы протокола прошиваются и заверяются председателем комиссии, и затем протокол направляется в Агентство.

Размещение протокола региональной конкурсной комиссии в течение пяти рабочих дней после даты их подписания на официальном сайте Агентства.

#### 4.3. Партнеры Премии:

определяются Агентством;

Информация о Партнерах Премии ежегодно публикуется на сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение пяти рабочих дней после ее утверждения.

Партнеры Премии обеспечивают:

распространение информации о целях, задачах и преимуществах Премии;

привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Премии;

освещение проведения Премии в средствах массовой информации и социальных медиа;

присутствие своих представителей на мероприятиях Премии.

4.4. Гости Премии являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Премии, либо планирующих такое участие в будущем, должностных лиц органов государственной власти, представителей государственных институтов развития, региональных общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных

организаций, представителей бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

## 5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 5.1. Сроки проведения Конкурса:

Сроки проведения Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок ежегодно устанавливаются Агентством.

Организационный комитет Премии имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на соискание Премии путем опубликования соответствующего извещения на сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 5.2. Место проведения Конкурса:

Региональный Конкурс проводится в г. Якутск, Республика Саха (Якутия). Место проведения Конкурса ежегодно устанавливаются Агентством.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Участник конкурса соответствует категории субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям победителям (призерам, лауреатам, дипломантам) Конкурса, достигшим наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в региональном Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

у Соискателя Премии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

Соискатели Премии – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Соискатели Премии – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.



## 7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

Агентство ежегодно размещает информацию о сроках проведения регионального Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Организационный комитет уведомляет Соискателей Премии путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса Соискателя Премии в течение 7 (семи) рабочих дней;

о результатах заседания Единой региональной конкурсной комиссии на сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 7 (семи) рабочих дней с даты заседания Единой региональной конкурсной комиссии;

о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса в рамках регионального этапа.

## 8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Премия присуждается по результатам проведенного Конкурса в следующих номинациях:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";

"Экспортер года в сфере услуг";

"Экспортер года в сфере высоких технологий";

"Прорыв года";

Соискатель Премии может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

## 9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

Для оценки Соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет на сайте Российского экспортного центра.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости соискателей Премии.

Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливаются Российским экспортным центром.

## 10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 10.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Подача заявки на участие в Премии осуществляется соискателем Премии с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.exportcenter.ru/awards](http://www.exportcenter.ru/awards).

К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе по участникам из Республики Саха (Якутия) организационный комитет Российского экспортного центра формируют электронную базу всех соискателей Премии по каждой номинации.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы формируется электронный перечень анкет Соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации для участников из Республики Саха (Якутия).

Организационный комитет Российского экспортного центра направляет электронный перечень анкет в Агентство Республики Саха (Якутия).

### 10.2. Верификация экспортных данных:

Агентство обеспечивает организационное взаимодействие с Соискателями Премии, перечень электронных анкет которых направил Российский экспортный центр.

Агентство подписывает Соглашение о Конфиденциальности с каждым Соискателем Премии по форме Приложения № 3 к настоящей документации.

Агентство запрашивает у Соискателей Премии необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 4), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные соискатель Премии не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 4 настоящей конкурсной документации, Агентство и организационный комитет Российского экспортного центра отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет.



После проведения верификации Агентство отбирает организации и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Саха (Якутия) Российской Федерации.

### 10.3. Подведение итогов регионального конкурса Премии:

Единая региональная конкурсная комиссия:

анализирует верифицированные анкеты Соискателей Премии;

анализирует верифицированные общественными объединениями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей из числа организаций, индивидуальных предпринимателей анкеты соискателей Премии;

определяет по каждой номинации:

победителя, занявшего первое место по итогам регионального Конкурса;

призеров, занявших второе и третье места по итогам регионального Конкурса;

Итоги регионального Конкурса оформляются Протоколами заседаний Единой региональной конкурсной комиссии.

### 10.4. Награждение Победителей и Призеров регионального конкурса Премии:

Дипломы и грамоты Победителей и Призеров торжественно вручаются по итогам проведения регионального Конкурса.

## 11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организационный комитет осуществляет Информационное обеспечение Конкурса и Премии.

Информация о Конкурсе и Премии распространяется Организационным комитетом через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом.

Соискатель вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации возникшей в период проведения регионального Конкурса на имя председателя Организационного комитета, направив его на электронный адрес Организационного комитета. Все вопросы, не отраженные в настоящем конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством РФ.

## Анкета экспортера

### Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
  - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
  - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
  - Для организаций:  
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,  
Для индивидуальных предпринимателей:  
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
  - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

### **5. Необходимо выбрать номинации:**

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

### **6. Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

### **7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

Для субъектов МСП:

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.



**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

**Для субъектов МСП:**

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

**Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

Нет	Да
0	1

Если да то:

**Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

Баллы	Степень локализации:
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

**Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

Нет	Да
0	1

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).**

**Для продукции:**

**Для субъектов МСП:**

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для услуг (работ)

**Для субъектов МСП:**

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

**Степень передела экспортной продукции:**

**(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)**

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)



2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

**Участие в программе «Made in Russia»**

Нет	Да
0	1

**Наличие зарубежных патентов**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

Нет	Да
0	Собственная инфраструктура 1
	Партнерская инфраструктура 1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

## 8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

### Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

### Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

### Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да	
0	1	

### Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

### Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

### Наличие международных наград и премий

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

### Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да	
-----	----	--

0	1
---	---

**Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

**Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

Нет	Да
0	1

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

## **9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

**Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта  
Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных**

**покупателей**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта****Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.



### Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Соискателей Премии.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинаций «Прорыв года» предусмотрено 16 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса - соискателя Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

#### Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за	0 – 2



		рубежом	
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
<b>Оценка международного продвижения</b>			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 – 3

**Критерии ранжирования Соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за	1 – 5

		предыдущий отчетный год	
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
<b>Оценка международного продвижения</b>			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 – 3

## СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Якутск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

\_\_\_\_\_, созданным и действующим в соответствии с законодательством \_\_\_\_\_, зарегистрированным по адресу: \_\_\_\_\_, в лице Генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны

и \_\_\_\_\_, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

**ПОСКОЛЬКУ** Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между \_\_\_\_\_ и Компанией по вопросу/договору \_\_\_\_\_ («**Проект**»);

**ПОСКОЛЬКУ** Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

**И ПОСКОЛЬКУ** Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

**СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:**

### **СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:**

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была



изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении \_\_\_\_\_.

## **СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

- 1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;
- 2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;
- 3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;
- 4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;
- 5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных

компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

### **СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача



или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От \_\_\_\_\_:

От Компании:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса  
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. копии зарубежных патентов;
8. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. копии международных наград и премий;
10. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. ссылки на иностранные публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность.