



## ПРИКАЗ № Тс-10

г. Якутск

«02» августа 2024 г.

### Об утверждении Порядка оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)»

В соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (в редакции Приказа Минэкономразвития России от 30.11.2023 №846), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Порядок оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» (далее – Порядок) согласно Приложению №1 к настоящему Приказу;
2. Опубликовать указанный Порядок и настоящий Приказ на официальном сайте АНО «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://yakutiaexport.com/>;
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Генеральный директор

А.Г. Никифорова

**ПОРЯДОК**  
**оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства**  
**автономной некоммерческой организацией**  
**«Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящий Порядок оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» (далее – Порядок) разработан с учетом действующего законодательства Российской Федерации, приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», Устава Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)» (далее – ЦПЭ) и определяет порядок предоставления услуг ЦПЭ.

В настоящем Порядке используются следующие термины и определения:

**Субъекты малого и среднего предпринимательства** (далее – субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

**ЦПЭ** – Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)», уполномоченная на оказание услуг экспортно-ориентированным субъектам МСП.

**Заявитель** – субъект МСП либо его уполномоченный представитель.

**Получатели услуги** – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Саха (Якутия) и являющиеся субъектами МСП.

**Услуга** – консультационная или иная услуга, оказываемая ЦПЭ, в том числе с привлечением сторонних организаций (Исполнителей).

**Исполнитель (Потенциальный исполнитель)** – специализированные организации или квалифицированные специалисты, зарегистрированные на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные АО «Российский экспортный центр» (далее – АО РЭЦ, РЭЦ) партнерские организации, включенные в перечень сервиса «Профессионалы экспорта» в Цифровой платформе «Мой экспорт», выразившие готовность оказать услугу (выполнить работу), запрашиваемую Заявителем, при этом подтвердившие уровень квалификации и другие требования, предъявляемые Исполнителю для оказания данной услуги (выполнения работы), состоящие в Перечне потенциальных исполнителей.



**Комиссия по рассмотрению заявок на предоставление услуг и отбору компаний на право заключения договоров по реализации мероприятий, направленных на обеспечение деятельности ЦПЭ** (далее – Комиссия) – коллегиальный орган, созданный в том числе для принятия решений по предоставлению услуг ЦПЭ, по отбору Исполнителей на право заключения договоров по реализации мероприятий, соответствующих целям и задачам ЦПЭ.

**Цифровая платформа «Мой экспорт»** ([myexport.exportcenter.ru](http://myexport.exportcenter.ru)) – онлайн-сервис, предоставляющий онлайн-доступ к государственным и бизнес-сервисам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы платформы обеспечивают решение основных задач на каждом этапе экспортного цикла.

1.2. Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются субъекты МСП.

1.3. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3434; 2020, № 52, ст. 8581) (далее - одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

При привлечении ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам МСП услуг такие организации и специалисты не должны состоять с ЦПЭ и (или) юридическим лицом, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в одной группе лиц.

1.4. ЦПЭ предоставляет услуги, предусмотренные настоящим Порядком, в том числе посредством ИС "Одно окно", реализованной в Цифровой платформе «Мой экспорт», при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС "Одно окно", а также организацию привлечения на продукты и услуги РЭЦ и его дочерних организаций действующих экспортеров и субъектов МСП, планирующих осуществлять экспортную деятельность в Республике Саха (Якутия).

1.5. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 2 - 7, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

1.6. Комплексные услуги, указанные в пунктах 2.1 - 2.9, предоставляются субъектам МСП, на основании соглашения на оказание комплексной услуги ЦПЭ (далее - соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги или акты всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.

Услуга, указанная в пункте 3.1, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на основании направленного письма от субъекта малого и среднего предпринимательства в АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» с согласием на участие в экспортном семинаре.

Услуга, указанная в пункте 3.2., предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства в заявительном порядке, которые в том числе могут быть поданы по телефону, электронной почте, на официальном сайте ЦПЭ или при личном обращении в ЦПЭ, при



этом предоставление Заявки на оказание услуг Центром поддержки экспорта Республики Саха (Якутия) является не обязательным условием.

Услуги, указанные в пунктах 4 - 7, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства, на основании соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги, обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

1.7. В случае если субъект малого и среднего предпринимательства в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 - 7, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 - 7, и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, ЦПЭ вправе отказать субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплексной и (или) самостоятельной услуги, указанной в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 - 7.

1.8. ЦПЭ предоставляют субъектам малого и среднего предпринимательства комплексные услуги в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

1.9. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, в случае если они состоят в одной группе лиц.

1.10. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, указанных в пунктах 2.1, 2.2, 2.4 - 2.9, 4 - 7 настоящих Требований, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 3:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

## **II. ВИДЫ УСЛУГ**

В соответствии с целями и функциями, определенными Положением о Центре поддержки экспорта, ЦПЭ оказывает следующие виды услуг:

А - комплексные услуги, указанные в пунктах 2.1 – 2.9, включающих базовые услуги и дополнительные услуги (услуги, отмеченные в составе комплексной услуги как «Базовые», обязательны к предоставлению);

В – самостоятельные услуги, указанные в пунктах 3 - 7.

### **А. Комплексные услуги**

**2.1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта** предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

2.1.1. Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:



дополнительная	а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;	предоставляется безвозмездно
дополнительная	б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;	
<b>базовая</b>	<i>в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;</i>	
дополнительная	г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;	
дополнительная	д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;	
дополнительная	е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;	
дополнительная	ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, в соответствии с пунктом 2.10.2.	предоставляется на частично платной основе

## 2.2. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

2.2.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

дополнительная	б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) в соответствии с пунктом 2.10.1;	предоставляется на частично платной основе
дополнительная	в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и	предоставляется безвозмездно

	среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;	
<b>базовая</b>	г) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 2.2 – 2.7;	
дополнительная	д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;	
дополнительная	е) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.	
дополнительная	ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, в соответствии с пунктом 2.10.2.	предоставляется на частично платной основе

### 2.3. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

2.3.1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

дополнительная	а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг;	предоставляется безвозмездно
дополнительная	б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;	
дополнительная	в) подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;	
дополнительная	г) получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте «в» настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);	



базовая	<i>е) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;</i>	
базовая	<i>ж) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;</i>	
дополнительная	<i>з) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;</i>	

#### **2.4. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.**

2.4.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии), включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

дополнительная	<i>б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 2.10.1;</i>	предоставляются на частично платной основе
базовая	<i>в) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;</i>	предоставляется безвозмездно
дополнительная	<i>г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе</i>	

	коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;	
дополнительная	д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;	
дополнительная	е) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;	
дополнительная	ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;	
дополнительная	з) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.	

2.4.2. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

2.4.3. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты малого и среднего предпринимательства - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

2.4.4. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

2.4.5. В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

## **2.5. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.**

2.5.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Республики Саха (Якутия) с целью организации встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

2.5.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

<b>базовая</b>	<i>а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 2.2 – 2.7;</i>	предоставляется безвозмездно
<b>базовая</b>	<i>б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);</i>	
<b>базовая</b>	<i>в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с</i>	



	<i>потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Республики Саха (Якутия);</i>	
дополнительная	д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;	
дополнительная	е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;	
дополнительная	ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Республики Саха (Якутия);	
дополнительная	з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;	
дополнительная	и) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Республики Саха (Якутия), но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);	
дополнительная	к) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Республики Саха (Якутия), включая перелет из страны пребывания в Республику Саха (Якутия) (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в Республике Саха (Якутия), от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.	

2.5.3. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

## **2.6. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.**

2.6.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

2.6.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

базовая	<i>а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);</i>	предоставляется безвозмездно
базовая	<i>б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;</i>	
дополнительная	г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства;	
дополнительная	д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;	
дополнительная	е) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;	
дополнительная	ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;	
дополнительная	з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства.	

2.6.3. Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

2.6.4. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты малого и среднего предпринимательства - участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

## **2.7. Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.**

2.7.1. Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

2.7.2. ЦПЭ проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

2.7.2.1. Положение о проведении конкурсного отбора утверждается отдельным актом ЦПЭ.

2.7.3. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и



за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

<b>базовая</b>	<i>а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;</i>	предоставляется безвозмездно
дополнительная	в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;	
дополнительная	г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 2.10.1;	предоставляются на частично платной основе
дополнительная	д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;	предоставляется безвозмездно
<b>базовая</b>	<i>е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четыре) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;</i>	
дополнительная	ж) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);	
дополнительная	з) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на	

	территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;	
дополнительная	и) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;	
дополнительная	к) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;	
дополнительная	л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;	
дополнительная	м) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.	

2.7.4. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

2.7.5. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

2.7.6. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

2.7.7. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 14, ст. 1532; 2020, № 49, ст. 7925), участие субъекта малого и среднего предпринимательства, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

**2.8. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по запросу.**

2.8.1. Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

дополнительная	б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;	предоставляются на частично платной основе
базовая	<i>в) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта</i>	



	<i>малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;</i>	
дополнительная	г) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, в соответствии с пунктом 2.10.2.	

2.8.2. Базовая и дополнительные услуги, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

2.8.3. При выявлении потребности субъектов малого и среднего предпринимательства ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

2.8.4. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

2.8.5. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку

2.8.6. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг)

## **2.9. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.**

2.9.1. Организация работы ЦПЭ по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ (далее - акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ);	предоставляется безвозмездно
--	------------------------------



б) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;	предоставляется безвозмездно
в) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).	предоставляются на частично платной основе

2.9.1.1. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

2.9.1.2. В рамках организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- обучение субъекта малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности;

- организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства - участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

2.9.1.3. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программ партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 2.9.1.1, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

2.9.1.4. Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются субъекты малого и среднего предпринимательства, прошедшие отбор партнерской организации.

**2.10. Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 2.1 - 2.9.**

2.10.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств.

2.10.1.1. Услуга, предусмотренная пунктом 2.10.1, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

2.10.1.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 2.10.1, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

2.10.2. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом.



2.10.2.1. Услуга включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

2.10.2.2. Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

2.10.2.3. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга

2.11. При необходимости перед оказанием услуги, а также в период оказания услуг ЦПЭ обеспечивает проведение консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

2.11.1. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

2.11.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного субъекта малого и среднего предпринимательства

## **В. Самостоятельные услуги**

**3. ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.**

3.1. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видео-конференц-связи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее - экспортный семинар). Передача прав на реализацию семинаров осуществляется на основании соглашений о реализации программ экспортных семинаров (далее - соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемых между исполнительным органом субъекта Российской Федерации, ЦПЭ и Школой экспорта РЭЦ.

3.2. ЦПЭ проводит мастер-классы, вебинары, семинары, не относящиеся к п.3.1. настоящего Порядка, и другие информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства за счет привлечения сторонних профильных экспертов.

3.3. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе.

**4. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающих в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической**



документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

4.1. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), указанного в пункте 1.5.

4.2. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 4, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

4.3. Услуга, предусмотренная пунктом 4, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

**5. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).**

5.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 5, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

5.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого



результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»<sup>1</sup>;

- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

- получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

5.3. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 5, расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин оплачиваются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

**6. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.**

6.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;

- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;

- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);

- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;

---

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 51, ст. 6170; 2021, № 26, ст. 4948.



- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

6.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее - патентное исследование). По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

6.3. Услуга, предусмотренная пунктом 6, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

6.4. Услуга, предусмотренная в пункте 6, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынке исследуемого государства.

6.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 6, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

**7. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенных для экспорта на внешние рынки.**

7.1. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех



же затрат на цели, указанные в пункте 7, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

7.2. Услуга, указанная в пункте 7, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства в целях экспорта продукции на внешние рынки..

7.3. Услуга, предусмотренная пунктом 7, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

7.4. Услуга, предусмотренная пунктом 7, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта малого и среднего предпринимательства по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

7.5. Услуга, предусмотренная пунктом 7, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

7.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 7, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

### **III. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

8. ЦПЭ уведомляет субъекты малого и среднего предпринимательства о доступных услугах на текущий год в соответствии с разделом II следующими способами:

- публикации на официальном сайте Центра поддержки экспорта <https://yakutiaexport.com/>;
- публикации на официальных страницах Центра поддержки центра в социальных сетях и мессенджерах;
- публикации в СМИ;
- на проводимых ЦПЭ мероприятиях, в том числе во время организации услуг в соответствии с пунктом 3;
- на личных приемах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- во время телефонного разговора с субъектами малого и среднего предпринимательства.

9. Для получения услуг Заявитель может подать в ЦПЭ Заявку на оказание услуг Центром поддержки экспорта двумя способами:

- в электронном виде через электронную форму приема Заявок, опубликованную на сайте Центра. Направляя Заявку, Заявитель дает согласие на обработку персональных данных в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу третьим лицам, в том числе организациям, входящим в Группу РЭЦ (АО «Российский экспортный центр», АО «ЭКСаР», АО РОСЭКСИМБАНК);

- в электронном виде посредством ИС «Одно окно» в сервисе «Мой экспорт» по ссылке <https://myexport.exportcenter.ru/> (при наличии технической возможности и реализации услуг, указанных в разделе II настоящего Приказа).

9.1. Заявитель имеет право подать Заявки на получение нескольких услуг.



9.2. В случае если у Заявителя существует необходимость в получении услуг по разным целевым странам экспорта товаров (работ, услуг), то Заявитель имеет право подать разные Заявки в зависимости от страновой диверсификации.

10. Ответственный сотрудник ЦПЭ в течение 2 (двух) рабочих дней с момента поступления Заявки в соответствии с пунктом 9 проводит проверку представленных документов и информации и готовит Заключение с целью подтверждения следующей информации о Заявителе:

- на момент подачи Заявки состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- на момент подачи Заявки Заявитель зарегистрирован на территории Республики Саха (Якутия) (адрес юридического лица);

- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не является участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, не приостановлена;

- Центр не состоит в одной группе лиц с Заявителем в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Образец заключения представлен в Приложении №1 к настоящему Порядку.

11. В случае принятия положительного решения в оказании услуги Заявителю направляется уведомление о необходимости подписания Соглашения на оказание услуги на адрес электронной почты, указанной в Заявке.

11.1. Подписывая Соглашение на оказание услуг, Получатель услуги дает согласие:

а) предоставлять в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли;

б) предоставлять исходную информацию и документацию, необходимую для оказания услуг;

в) на участие в опросах ЦПЭ;

г) на передачу сведений компаниям Группы РЭЦ (АО «Российский экспортный центр» и его дочерним и зависимым обществам), а также организациям, выполняющим контрольно-надзорные функции;

д) на обработку персональных данных в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу третьим лицам, в том числе организациям, входящим в Группу РЭЦ (АО «Российский экспортный центр», АО «ЭКСАР», АО РОСЭКСИМБАНК).

11.2. Неподписание Соглашения на оказание услуги в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Заявителем считается отказом Заявителя от получения услуги.

11.3. Моментом получения Заявителем уведомления в соответствии с п.11. настоящего Порядка считается дата направления уведомления от адреса электронной почты Центра.



11.4. Заявитель имеет право подписать Соглашение на оказание услуг посредством ЭДО.

12. Основаниями для отказа в предоставлении услуг является:

а) не представлена Заявка или представлены недостоверные сведения и документы;

б) не выполнены условия оказания поддержки;

в) ранее в отношении Заявителя было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

г) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года;

д) отсутствие перспективы проекта, реальной потребности в услугах ЦПЭ;

е) отсутствие или недостаточность средств на оказание запрашиваемой услуги в пределах суммы в направлениях расходования субсидии на финансирование ЦПЭ на соответствующий календарный год и на соответствующую форму поддержки;

ж) не соответствие критериям, указанным в п.10 настоящего Порядка;

з) заявитель в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 - 7, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 - 7, и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

13. Запрос на оказание дополнительной услуги, входящей в состав комплексной услуги, предоставляется Заявителю в случае наличия финансирования в направлении расходования субсидии на финансирование ЦПЭ на соответствующий календарный год и на соответствующую форму поддержки.

13.1. При обращении Заявителя за дополнительной услугой, включенной в состав комплексной услуги, ответственный сотрудник ЦПЭ проводит проверку представленных документов и информации в соответствии с пунктом 10.

14. При оказании комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 - 7, ЦПЭ привлекает специализированные организации – Исполнителей (Потенциальных Исполнителей) в соответствии с пунктом 1.3.

14.1. Отбор Исполнителя (Потенциального Исполнителя) осуществляется ЦПЭ в соответствии с внутренним Положением о проведении процедур отбора исполнителей по предоставлению услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) и формирования перечня исполнителей услуг ЦПЭ.

14.2. В случае немотивированного отказа Заявителя в своевременном и полном предоставлении ЦПЭ и (или) Исполнителю информации и документов, необходимых для оказания услуг, ЦПЭ вправе приостановить оказание услуг.

15. В случае превышения количества Заявок на услугу от предельного количества получателей услуг, определенных направлением расходования субсидии на финансирование ЦПЭ на соответствующий календарный год и на соответствующую форму поддержки, Центр рассматривает поступившие Заявки на Комиссии по рассмотрению заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) на получение услуг Центра поддержки экспорта Республики Саха (Якутия) (далее – Комиссия).

15.1. Для рассмотрения Заявок на Комиссии Заявители дополнительно предоставляют Анкету экспортной зрелости в соответствии с Приложением № 2, которая предоставляется от Заявителей один раз в год, в случае изменений сведений Анкеты Заявители имеют право направить уточненную Анкету.

15.2. Состав Комиссии утверждается Приказом Центра. Председатель Комиссии избирается членами Комиссии из их числа простым большинством голосов.

15.2.1. Состав Комиссии должен состоять из представителей Учредителя Центра, других отраслевых ведомств, общественных организаций, в том числе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Саха (Якутия).

15.3. Центр организывает работу Комиссии, определяет формат проведения (онлайн, очно, заочно), созывает на заседания, обеспечивает ведение протокола.

15.4. Заседание комиссии является правомочным, если все члены Комиссии извещены о времени и месте его проведения и на заседании присутствует более половины членов Комиссии. Работа Комиссии в том числе может быть организована посредством видеоконференцсвязи или заочного голосования.

Каждый член Комиссии имеет при голосовании один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Комиссии. Передача членом Комиссии своего голоса другому лицу допускается.

15.4. Комиссия рассматривает поступившие Заявки, в том числе учитывает результаты анкетирования на экспортную зрелость в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Порядку и предельные значения суммы в направлениях расходования субсидии на финансирование ЦПЭ на соответствующий календарный год и на соответствующую форму поддержки.

После рассмотрения Заявки и документов Комиссия выносит одно из следующих решений:

- о предоставлении услуги Заявителю в рамках поданной Заявки;
- о доработке представленных документов, включая предоставление дополнительной информации;
- об отказе в предоставлении услуги с указанием причин отказа в соответствии с пунктом 12.

15.6. Решения Комиссии оформляются протоколом и подлежат рассылке на электронные почты Заявителей, указанные в Заявках.

15.7. В случае принятия Комиссией положительного решения ЦПЭ подписывает с Заявителем Соглашение на оказание услуг в соответствии с п.11 настоящего Порядка.



**Заключение Центра поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)**

**Заявка** № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
присвоенная в онлайн-форме приема Заявок

**Заявитель** \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
прописать наименование Заявителя

**Контактные  
данные  
Заявителя** \_\_\_\_\_ телефон \_\_\_\_\_ эл.почта \_\_\_\_\_

**Заявка на услугу** \_\_\_\_\_  
выбирается из \_\_\_\_\_ прописать тип услуги (комплексная, самостоятельная, информационно-консультационная)  
выпадающего списка услуг \_\_\_\_\_ прописать наименование услуги

**Экспортный  
товар/услуга\*** \_\_\_\_\_ прописать предмет экспорта

**Интересующие  
страны для  
экспорта** \_\_\_\_\_ прописать указанные страны

**Для  
дополнительных  
отметок** \_\_\_\_\_  
заполняется в случае предоставления уточняющих сведений для оказания услуги

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. проведена проверка соответствия следующим критериям, в соответствии с п.10 Порядком оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)»:  
необходимо подчеркнуть

соответствует	на момент подачи Заявки состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
не соответствует	
соответствует	на момент подачи Заявки Заявитель зарегистрирован на территории Республики Саха (Якутия) (адрес юридического лица);
не соответствует	
соответствует	не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом,
не соответствует	



	негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
соответствует	не является участником соглашений о разделе продукции;
не соответствует	
соответствует	не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
не соответствует	
соответствует	не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
не соответствует	
соответствует	деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, не приостановлена;
не соответствует	
состоит	Центр не состоит в одной группе лиц с Заявителем в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
не состоит	

**По итогам проверки соответствия вышеуказанным критериям для оказания услуг, принято решение:**

отмечается вариант

**- оказать услугу.**

**- отказать в предоставлении услуг в связи со следующим:**

отмечается информация ниже в таблице

	не представлена Заявка или представлены недостоверные сведения и документы;
	не выполнены условия оказания поддержки по заявленной услуге и его условиям по соответствующему пункту раздела II Порядка оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)»;
	ранее в отношении Заявителя было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;
	с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года;
	отсутствие перспективы проекта, реальной потребности в услугах ЦПЭ;
	отсутствие или недостаточность средств на оказание запрашиваемой услуги в пределах суммы в направлениях расходования субсидии на финансирование ЦПЭ на соответствующий календарный год и на соответствующую форму поддержки;
	не соответствие критериям для оказания услуг, указанных в п.10. Порядка оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)»;



заявитель в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 – 7 Порядка оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)», получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 2.1 - 2.9 и 4 – 7 Порядка оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Саха (Якутия)», и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество  
Ответственного специалиста ЦПЭ)

**В случае несоответствия критериям ответственный сотрудник направляет обоснованный отказ в предоставлении услуг с направлением подтверждающих документов, исходя из которых выявлен факт несоответствия.**



## **СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОЙ ЗРЕЛОСТИ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Диагностика субъекта малого и среднего предпринимательства проводится посредством проведения оценки его экспортной зрелости путем заполнения Анкеты в соответствии с Приложением №1. Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства содержит 3 направления и 15 вопросов. Каждый вопрос анкеты предполагает более двух ответов с разными ранжированными баллами за каждый ответ.

Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства определяется по следующей формуле:

$$I = \sum_{q=1}^{15} S_q$$

где:

I - индекс экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства;

q - номер вопроса анкеты;

S - балл ответа на вопрос;

## АНКЕТА ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОЙ ЗРЕЛОСТИ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование субъекта малого  
и среднего предпринимательства \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

Наименование направления оценки/вопросов		Отметка отметить любым знаком	Примечание в случае уточнения выбранного ответа
<b>1. Оценка экспортной деятельности в год подачи Заявки</b>			
1	Объем экспорта в ценах реализации за предыдущий год году подачи Заявки (в долл. США)	до 100 включительно	
		свыше 100 до 300 включительно	
		свыше 300 до 1 000 включительно	
		свыше 1 000	
2	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий год году подачи Заявки (%)	до 9,99	
		от 10 до 19,99	
		от 20 до 40	
		от 40 до 60	
3	Количество стран, в которые экспортировалась продукция за предыдущий год году подачи Заявки	60 и выше	
		до 2 включительно	
		от 3 до 4	
		от 5 до 10	
4	География стран экспорта(куда экспортировалась продукция) за предыдущий год году подачи Заявки	от 11 до 20	
		от 21 и более	
		Нет	
		Страны ЕАЭС и/или СНГ	
5	Наличие действующих в текущем году сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов/лицензий на экспорт/международных патентов/зарегистрированной на международном рынке торговой марки	Страны дальнего зарубежья (иные)	
		Страны дальнего зарубежья (иные) и СНГ	
		НЕТ	
		ЕСТЬ	Уточнить.
6	Заявитель зарегистрирован в ГИС «Одно окно» на платформе «Мой экспорт»	НЕТ	
		ДА	



<b>2. Оценка международного продвижения</b>				
7	Наличие сайта Заявителя на иностранном языке	НЕТ		
		ДА		Укажите адрес сайта.
8	Участие в предыдущем году в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	НЕТ		
		ДА		Уточнить.
9	Наличие презентационных материалов на иностранном языке для продвижения на экспорт	НЕТ		
		ДА		Уточнить языки перевода и приложить презентационные материалы.
10	Заявитель предоставлял в течение предыдущих трех лет в Центр поддержки экспорта РС(Я) информации о заключенных контрактах по результатам мероприятий и услуг, оказанных Центром поддержки экспорта.	НЕТ		
		ДА		Проверяется Центром самостоятельно.
<b>3. Уровень экспортной активности в предыдущем году</b>				
11	Появление новых стран для экспорта за предыдущий год	НЕТ		
		ДА		
12	Увеличение количества иностранных покупателей за предыдущий год	НЕТ		
		ДА		
13	Наличие динамики роста объемов экспорта в отчетном периоде в сравнении с предшествующим	НЕТ		
		ДА		
14	Участие в <b>мастер-классах и вебинарах</b> Центра экспорта в предыдущем году	НЕТ		Проверяется Центром самостоятельно.
		ДА		
15	Получение <b>финансовых услуг</b> АО «РЭЦ» в предыдущем году	НЕТ		
		ДА		Проверяется Центром самостоятельно.

Наименование субъекта малого и среднего предпринимательства \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (должность, подпись, расшифровка подписи, печать (при наличии), дата составления Анкеты)

## БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ АНКЕТ ЭКСПОРТНОЙ ЗРЕЛОСТИ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование направления оценки/вопросов		Баллы за ответы	
<b>1. Оценка экспортной деятельности в год подачи Заявки</b>			
1	Объем экспорта в ценах реализации за предыдущий год году подачи Заявки (в долл. США)	до 100 включительно	1
		свыше 100 до 300 включительно	2
		свыше 300 до 1 000 включительно	3
		свыше 1 000	4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий год году подачи Заявки (%)	до 9,99	1
		от 10 до 19,99	2
		от 20 до 40	3
		от 40 до 60	4
		60 и выше	5
3	Количество стран, в которые экспортировалась продукция за предыдущий год году подачи Заявки	до 2 включительно	1
		от 3 до 4	2
		от 5 до 10	3
		от 11 до 20	4
		от 21 и более	5
4	География стран экспорта(куда экспортировалась продукция) за предыдущий год году подачи Заявки	Нет	0
		Страны ЕАЭС и/или СНГ	1
		Страны дальнего зарубежья (иные)	2
		Страны дальнего зарубежья (иные) и СНГ	3
5	Наличие действующих в текущем году сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов/лицензий на экспорт/международных патентов/зарегистрированной на международном рынке торговой марки	НЕТ	0
		ЕСТЬ	1
6	Заявитель зарегистрирован в ГИС «Одно окно» на платформе «Мой экспорт»	НЕТ	0
		ДА	1
<b>2. Оценка международного продвижения</b>			
7	Наличие сайта Заявителя на иностранном языке	НЕТ	0
		ДА	1
8	Участие в предыдущем году в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	НЕТ	0
		ДА	1
9	Наличие презентационных материалов на иностранном языке для продвижения на экспорт	НЕТ	0
		ДА	1
10	Заявитель предоставлял в течение предыдущих трех лет в Центр поддержки экспорта РС(Я) информации о заключенных контрактах по результатам мероприятий и услуг, оказанных Центром поддержки экспорта.	НЕТ	0
		ДА	1
<b>3. Уровень экспортной активности в предыдущем году</b>			
11	Появление новых стран для экспорта за предыдущий год	НЕТ	0
		ДА	2
12	Увеличение количества иностранных покупателей за предыдущий год	НЕТ	0
		ДА	2



13	Наличие динамики роста объемов экспорта в отчетном периоде в сравнении с предшествующим	НЕТ	0
		ДА	2
14	Участие в <b>мастер- классах и вебинарах</b> Центра экспорта в предыдущем году	НЕТ	0
		ДА	3
15	Получение <b>финансовых услуг</b> АО «РЭЦ» в предыдущем году	НЕТ	0
		ДА	5

---